

Concevoir pour les utilisateurs sourds ou malentendants



Faire...

Ne pas faire...

écrire en français courant

Faites ça

utiliser des mots compliqués ou des figures de style



utiliser des sous-titres ou fournir des transcriptions pour les vidéos



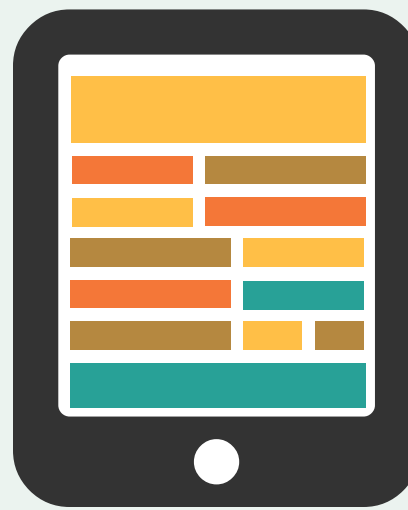
mettre du contenu audio ou vidéo uniquement



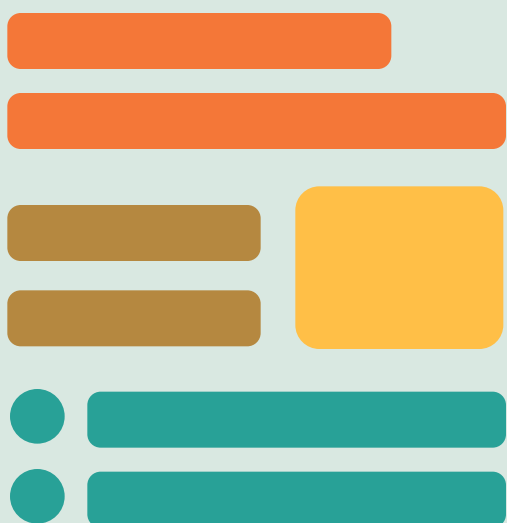
utiliser une mise en page linéaire et logique



faire des mises en pages ou des menus complexes



segmenter le contenu avec des sous-titres, des images et des vidéos



forcer les utilisateurs à lire des textes très longs



laisser le choix aux utilisateurs de choisir leur moyen de communication préféré



imposer le téléphone comme seul moyen de contact pour vos utilisateurs



Home Office

Home Office Digital



Ce travail est sous licence *Creative Commons* : attribution – pas d'utilisation commerciale – partage dans les mêmes conditions – 4.0 – international. Pour voir une copie de cette licence, visitez <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr>.
Version française proposée par Vincent Valentin (@htmlv).

Pour plus d'information, une adresse :
access@digital.homeoffice.gov.uk